

УДК 81.38

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛЬНЫХ ЗАГОЛОВКОВ В СМИ (НА ПРИМЕРЕ РУБРИКИ «НОВОСТИ» ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА «ТЕЛЕВИЗОР»)

Торяник И.В.,

научный руководитель канд. филол. наук, доцент Сперанская А.Н.,

Сибирский Федеральный университет

Интерес к газетному заголовку как к объекту лингвистического исследования возник в 60-е гг. XX века. Интерес этот не случаен, так как именно в эти годы существенно усложнилась структура газетного заголовка, расширился круг его функций [4]. Заголовок способен самостоятельно, в отрыве от текста публикации, выражать определенное суждение. «Заголовочное чтение» – это первоначальная ориентация читателя в содержании газеты [1]. Отсюда следует важность изучения заголовка как играющего главную роль на странице. В данной работе исследуются заголовки рубрики «Новости» одного регионального издания. Ценность работы заключается в сплошной выборке текстов, то есть картотека представляет собой примеры заголовков всех подряд идущих номеров еженедельника «Телевизор» за 2011 год.

Лингвисты отмечают двойственную природу заголовка. С этим связано разнообразие его определений. С одной стороны, это языковая структура, предваряющая текст, стоящая «над» ним и перед ним. Поэтому заголовок может восприниматься как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определенную самостоятельность. С другой стороны, заголовок – полноправный компонент текста, он составляет единую систему с текстом и занимает стилистически сильную позицию в тексте.

Некоторые лингвисты при определении понятия заголовка обращаются в первую очередь к его функциям. Например, заголовок – это «предельно сжатое и меткое выражение главной идеи произведения» [3]. Несмотря на то, что мнение исследователей по поводу функций газетного заголовка разнообразно, в основном выделяются следующие его функции: *назывная; информативная; экспрессивно-апеллятивная; рекламная; разделительная*. Другие лингвисты в первую очередь обращают внимание на структуру заголовка, например, заголовок – это номинативное предложение [2]. Причем и в вопросе определения структуры наблюдается разнообразие мнений. В данной работе проанализированы заголовки, содержащие глагол, так как именно эта структура доминирует в новостийных заголовках еженедельника «Телевизор» – их более 70%. Все представленные заголовки проанализированы по трем направлениям:

- 1) формальный синтаксис – названы структурные схемы заголовков;
- 2) семантический синтаксис – определены актанты, сирконстанты, квалификативы.
- 3) экспрессивный синтаксис – названы выразительные средства языка, то есть языковые единицы, обладающие экспрессивностью.

В результате анализа формальной структуры заголовка и семантического значения заголовки были распределены на несколько групп. Самой насыщенной по количеству заголовков является группа, в которой:

1. Исходная структурная схема: **N1 Vfin3s**. В этой схеме существительное – **агeнс** – активно действующий субъект + **предикат** – в форме прошедшего, будущего, настоящего

времени, 3 лица, единственного числа. Данной структурной схеме соответствуют 14 заголовков:

- «Максим распоясалась»
- «Киркоров размножился»
- «Краснов сбежал»
- «Гена Букин» женился»
- «Пополнение прибыло»
- «Стеблов женился»
- «Распутина завязала»
- «Алибасов «погорел»
- «Чебурашкин папа» разбушевался»
- «Плющенко «плющит»
- «Продается Леди Гага»
- «Пуаро вернется»
- «Ранетка» родит»
- «Анна Герман вновь запоет» (+ темпоратив – «вновь»)

В представленных заголовках глагол в форме прошедшего времени употребляется наиболее частотно, а именно в 9 из 14 заголовках. В 2 – в форме настоящего времени, в 3 – в форме будущего времени. Анализ с точки зрения экспрессивного синтаксиса позволяет отметить некоторые примеры частотных способов привлечения внимания читателей.

В заголовке «Максим распоясалась» глагол употребляется в переносном значении, так как «распоясаться» – стать распушенным, недисциплинированным, утратить всякую сдержанность (разг. неодобрит.). Оценочность выражается с помощью глагола, как и в заголовке «Плющенко плющит» привлечение внимания достигается с помощью двух созвучных однокоренных слов, причем «плющит» – слово из молодежного сленга со значением «какого-либо рода опьянение», происхождение слова предположительно: от вида пьяного человека, лежащего на асфальте, как расплющенный.

В заголовке «Гена Букин женился» происходит замена имени актера именем героя популярного сериала, то есть метонимический перенос – троп, состоящий в том, что понятие (имя актера) называется словом, обозначающим другое понятие (имя героя персонажа), связанное с первым ассоциативной связью. Делается это потому, что имя героя сериала гораздо известнее, чем его настоящее имя. В заголовке «Продается Леди Гага» используется также метонимия: продается не Леди Гага, а рисунок с ее изображением.

«Киркоров размножился», то есть «Филипп Киркоров стал отцом» (как становится известно из текста статьи). С помощью слова «размножиться» заголовок становится двусмысленным.

Способ привлечения внимания читателя в заголовке «Анна Герман вновь запоет» необычен – нарушение логических связей, так как певицы уже нет в живых.

В большинстве случаев в данной группе субъект выражен именем, чаще всего фамилией знаменитости (Киркоров, Краснов, Алибасов и т.д.). Используется разговорная лексика (погорел, завязала, распоясалась и т.д.). Некоторые заголовки в отрыве от текста статьи имеют двусмысленное значение («Плющенко плющит», «Киркоров размножился», «Распутина завязала» и т.д.).

2. Исходная структурная схема: **N1 Vfin3s N4. Субъект + предикат** – в форме прошедшего, будущего, настоящего времени, 3 лица, единственного числа + **объект**. 8 заголовков соответствуют данной структурной схеме.

- «Антонов распустил руки»

- Акванты: агенс (субъект) – «Антонов», партитив (объект) – «фуки»
- «Джуна наказала воров»
Акванты: агенс (субъект) – «Джуна», делибератив (объект) – «воров»
- «Шакира подалась в политику»
Акванты: агенс (субъект) – «Шакира», объектив (объект) – «в политику»
- «Германика окрутила колдуна»
Акванты: агенс (субъект) – «Германика», делибератив (объект) – «колдуна»
- «Боня закадрила миллиардера»
Акванты: агенс (субъект) – «Боня», делибератив (объект) – «миллиардера»
- «Пол троицу любит»
Акванты: экспериенсив (субъект) – «Пол», делибератив (объект) – «троицу»
- «Волочкова даст шанс всем»
Акванты: агенс – «Волочкова», объект – «шанс» (+ адресат – «всем»)
- «Элизабет Херли представила будущего мужа»
Акванты: агенс – «Элизабет Херли», объектив (объект) – «мужа»
(+квалификатив – «будущего»)
Экспрессивный синтаксис:

В заголовке «Пол троицу любит» используется инверсия для усиления выразительности. Этот прием является довольно распространенным. Данный заголовок представляет собой пословицу в трансформированном виде: «Бог любит троицу» – одно слово заменяется именем героя статьи. В двух заголовках используются два синонимичных глагола: «закадрить» и «окрутить». Оба слова являются разговорными.

3. Исходная структурная схема: **Vfin N4. Предикат** – в форме прошедшего, будущего, настоящего времени, 1 и 3 лица, множественного числа + **объект** – в винительном падеже. 5 заголовков соответствуют данной структурной схеме.

- «Патриарха обидели»
Акванты: делибератив (объект) – «патриарха»
- «Суслика» освистали»
Акванты: объект – «Суслика»
- «Аршавина обидели»
Акванты: делибератив (объект) – «Аршавина»
- «Чебурашку увековечат»
Акванты: объектив (объект) – «чебурашку»
- «Ждем аиста»
Акванты: объектив (объект) – «аиста» (глагол в 1 лице)

В данной группе также доминирует глагол в прошедшем времени, однако в отличие от предыдущих групп все глаголы во множественном числе. Один пример глагола в 1 лице.

Экспрессивная составляющая этих заголовков такова. В заголовке «Суслика» освистали» используется метонимия: «суслик» – это Вадим Галыгин, который участвует в шоу «Злобный суслик». Внимание привлекает глагол «освистать», имеющего переносное значение «подвергнуть резкой, насмешливой критике» и являющимся разговорным. В двух заголовках используется глагол «обидели», вызывающий у читателя желание узнать повод или обидчика, так как в заголовке есть объект действия, но отсутствует субъект.

4. Исходная структурная схема: **N1 Vfin N3, N3 Vfin за N4, N3 Vfin N4. Предикат + адресат**. Из 41 «глагольных заголовков» данной структурной схеме соответствуют только три.

- «Пригожил поддал дирижеру»

N1 Vfin N3; Глагол - прошедшее время, 3 лицо, единственное число. Актанты: Агенса (субъект) – «Пригожин», бенефициент (адресат) – «дирижеру»

- «Боярскому влетело за «Холмса»

N3 Vfin за N4; Глагол – безличный. Актанты: бенефициент (адресат) – «Боярскому», «за Холмса» - причина

- «Сати Казановой вручили «Грэмми»

N3 Vfin N4; Глагол – прошедшее время, 3 лицо, множественное число. Актанты: адресат – «Сати Казановой», объектив (объект) – «Грэмми»

Структурные схемы данной группы различаются некоторыми компонентами. Так, в первом примере присутствует субъект действия; во втором говорится еще и о причине совершения действия; в третьем назван объект, на который направлено действие. Экспрессивный синтаксис, использованный в этой группе: в заголовке «Пригожин поддал дирижеру» употребляется просторечный глагол «поддать»; а в заголовке «Боярскому влетело за Холмса» используется безличный глагол «влетело», который относится к разговорной лексике.

5. Исходная структурная схема: **N1 Vfin N5. Субъект + предикат + существительное** в творительном падеже. Из 41 «глагольных заголовков» – 2 соответствуют данной структурной схеме.

- «Арбенина похвасталась «пришельцами»

Глагол – прошедшее время, 3 лицо, единственное число. Актанты: субъект – «Арбенина», «пришельцами» – предметное значение

- «Экс-мисс Вселенная будет мамой»

Глагол – будущее время, 3 лицо, единственное число. Актанты: агенса (субъект) – «Экс-мисс Вселенная»

Экспрессия создается за счет следующих средств. В заголовке «Арбенина похвасталась «пришельцами»» использовано слово «пришельцы», которое употребляется в переносном значении и является цитатой, так как героиня статьи называет так своих детей: «Когда дети родились, они вообще были для меня, как инопланетяне, пришельцы из космоса».

Таким образом, анализ глагольных заголовков рубрики «Новости» еженедельника «Телевизор» за 2011 год показал, что наиболее частотны очень простые по структурной схеме заголовки. Очевидно, это объясняется информативностью подобных заголовков при беглом чтении: читатель прочитывает имя героя новости и его основное действие или направленное на него действие.

Анализ экспрессивного синтаксиса показал, что самыми распространенными приемами привлечения внимания являются: использование разговорной, просторечной, жаргонной лексики; употребление слова в переносном значении; метонимия; трансформация фразеологизмов, пословиц; цитация.

Список литературы:

1. Лазарева, Э. А. Системно-стилистические характеристики газеты [Текст] / Э.А. Лазарева. Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 1993. – 168 с.
2. Пешковский, А.М. Русский синтаксис в научном освещении [Текст] / А.М. Пешковский. М.: Языки славянской культуры, 2001. – 173 с.
3. Разинкина, Н.М. Функциональная стилистика английского языка [Текст] / Н.М. Разинкина. М.: Высшая школа, 1989. – 182 с.
4. Хазагеров, Г. Г. Функции стилистических фигур в газетных заголовках (по материалам «Комсомольской правды»): Автореф. дис...канд. филол. наук [Текст] / Г.Г. Хазагеров. Ростов н/Д., 1984. – 24 с.